|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE** |  | **MATRÍCULA** |  |
| **CARRERA** |  | **FECHA** |  |
| **PROFESOR** | José Luis Avila Valdez | **GRUPO** | 2-22 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE** | **MODALIDAD** | **TIEMPO ESTIMADO** |
| HT 3 | Individual / Mixta | 180 minutos |

|  |  |
| --- | --- |
| **TEMA** | Medidas estadísticas |
| **PROPÓSITO** | Resume e interpreta un conjunto de datos, a través de medidas estadísticas, para ayudar a la toma de decisiones. |

|  |  |
| --- | --- |
| **INDICACIONES** | Contesta en esta misma HT cada uno de los casos indicados. |

Los datos que se presentan en el archivo Ventas.xlsx representan las ventas del mes pasado en una muestra de sucursales de dos marcas de Pizzerías.

|  |
| --- |
| 1. ¿Quién es la población en estudio?. |

|  |
| --- |
| 1. ¿Quién es la unidad de análisis? |

|  |
| --- |
| 1. ¿Quién es la variable en estudio? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Calcula la media aritmética. | Interpretación individual | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |  |
| Marca B |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Calcula la mediana. | Interpretación individual | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |  |
| Marca B |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Calcula la moda a través de una distribución de frecuencias (tabla/histograma). | Interpretación individual | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |  |
| Marca B |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Calcula el rango. | Interpretación individual | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |  |
| Marca B |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Calcula la varianza. | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |
| Marca B |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Calcula la desviación estándar. | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |
| Marca B |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Calcula el . | Interpretación individual | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |  |
| Marca B |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Calcula el . | Interpretación individual | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |  |
| Marca B |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Calcula el . | Interpretación individual | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |  |
| Marca B |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Calcula el . | Interpretación individual | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |  |
| Marca B |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Calcula el . | Interpretación individual | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |  |
| Marca B |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Calcula el . | Interpretación individual | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |  |
| Marca B |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Calcula el . | Interpretación individual | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |  |
| Marca B |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Calcula el . | Interpretación individual | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |  |
| Marca B |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Calcula el . | Interpretación individual | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |  |
| Marca B |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Calcula el . | Interpretación individual | Interpretación comparativa |
| Marca A |  |  |
| Marca B |  |